

Tämä artikkeli on rinnakkaistallenne (Final draft) / This is self-archived version of the original article (Final draft)

Viittausohje / To cite

Joensuu-Salo, S: & Kettunen, S. 2017. Tietoa yrityksille Ruotsin puurakentamisen markkinoista. Yrittävä lakeus (4), 43.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

www.seamk.fi

verkkolehti.seamk.fi

Tietoa yrityksille Ruotsin puurakentamisen markkinoista

Rakentamisen sektori Ruotsissa on ollut vahvassa kasvussa viime vuosina. Seinäjoen ammattikorkeakoulun ja Suomen metsäkeskuksen Puutuotealan kasvu -hanke selvitti Ruotsin puurakentamisen markkinoita.

Rakentamista hallitsevat kotimaiset ja paikalliset yritykset, vaikka kansainvälisiä kilpailijoita onkin paljon. Usein projekteissa kuitenkin toimijan kotimaisuus katsotaan eduksi. Vuonna 2013 alkanutta rakentamisen buumia on ruokkinut asuntopula ja alhaiset korot. Kasvua on viime vuosina ollut eniten kerrostalojen ja erikoisasuntojen määrissä. Moduuliratkaisuja käytetään laajalti päiväkotien ja koulujen osalta.

Puun merkitys kasvussa

Ruotsissa rakentamisen painopiste on laadussa ja suunnittelussa, mutta viime vuosina on keskitytty entistä enemmän kestävään kehitykseen ja vihreään rakentamiseen, mikä on nostanut puurakentamisen kysyntää. Aiemmin yli kaksikerroksiset puurakennukset olivat kiellettyjä paloturvallisuussyistä. Tähän on tullut muutos ja viime vuosikymmeninä puun rakennustekniset- ja ympäristölliset hyödyt on ymmärretty paremmin. Nykyään n. 10% kerrostalorakennuksista rakennetaan puurunkoisina. Vuonna 2016 puisia pienrakennuksia toimitettiin 6505 kpl, mikä tarkoittaa 18 prosentin kasvua edelliseen vuoteen verrattuna.

Markkinoille pyrkimisessä kannattaa harkita ruotsalaisen yrityksen perustamista. Kevyempi mahdollisuus on palkata ruotsalainen myyntihenkilö. Markkinoihin on hyvä perehtyä etukäteen ja käydä paikan päällä tutustumassa olosuhteisiin, toimintakulttuuriin, alan tapahtumiin ja kauppoihin. Ruotsalaiseen liiketoimintakulttuuriin kuuluvat kasvokkain käytävät neuvottelut ja keskustelut. Markkinatutkimuksen teettäminen paikallisella tai kohdemaata hyvin tuntevalla yrityksellä on myös varteen otettava vaihtoehto.

Teksti: Sanna Joensuu-Salo ja Salla Kettunen. Kirjoittajat työskentelevät Seinäjoen ammattikorkeakoulussa.

Syksyllä 2017 tullaan järjestämään yrityksille tilaisuuksia, joissa käydään tarkemmin läpi markkinatutkimuksen tuloksia. Seuraa tiedotusta: http://puulakeus.net/mekaaninen_puunjalostus/